

<인간의 아름다운 美(미)래를 함께 할 "AI 화장품관리사" >

국내 화장품 시장의 규모는 美, 中, 日 등에 이어 세계 8위 수준이다. 아직 시장 규모 및 수출규모가 우리 경제에서 차지하는 비중이 크지는 않으나, 최근 5년간 연평균 41%의 급격한 수출성장률을 기록하였으며, 향후 주력 수출산업을 보완할 차세대 성장동력으로 자리매김 중이다. ¹

또한 100세시대로 인하여 사람들의 미에 대한 관심은 나날이 증가하고 있다. 심지어는 여성뿐 아니라 남성도 미에 대한 관심을 가지는 시대이다. 그렇기에 화장품 산업은 앞으로 더욱 성장가능성이 있는 산업이다. 우리는 앞으로 4차산업혁명을 대비하여 화장품산업과 AI를 접목시켜야 할 것이다.

<현재 이슈인 화장품시장의 배경>

1. 맞춤형 화장품 조제관리사 국가고시 자격증시험이 2020년부터 시행되었다. 정부가 맞춤형 화장품을 화장품 산업의 새로운 성장 동력으로 육성하기로 하고 규제 개선에도 적극적으로 나서고 있다. 앞으로는 개인 맞춤형화장품을 전문으로 하는 화장품 회사가 더욱 성장할 것이다. (맞춤형 화장품이란 '개인의 피부 상태나 취향에 맞춰 원료를 배합해 만드는 제품'을 말한다.)

²2. 최근 들어 똑똑한 화장품 소비자들이 증가하고 있다. 이들은 화장품 성분에 대해 굉장히 민감하다. 또한 화장품의 부작용 사례가 증가하면서 소비자들 이 화장품회사를 신뢰하지 못하게 되고, 더욱 이 코로나 19로 소비자들의 건강에 대한 관심은 증가하고 있다. 이와 같은 화장품 시장에 대비하여야 한다. 대표적으로 제

MTO 머니투데이 + 메인 추가

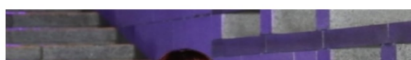
임블리 화장품 구매자들 공동 소송..."피부질환 피해 입어"

입력 2019.06.19. 오전 11:30 · 수정 2019.06.19. 오전 11:32

안채원 기자 >

10 6

[머니투데이 안채원 기자] [the L] 1인당 1000만원씩 총 3억7000만원 손해배상 청구 소송



성분	
성분구성	피부타입별
*숫자 = 해당 성분 개수	
피부타입별 성분	
지성피부	8
건성피부	3
민감성피부	1
지성피부 관련 성분	
해당 성분 없음	
건성피부 관련 성분	
글리세린	> 보습력 증가
캐모마일꽃추출물	> 습윤, 예민현상 진정
소듐하이알루로네이트	> 강력 보습
민감성피부 관련 성분	
캐모마일꽃추출물	> 습윤, 예민현상 진정

드 분석", 2018.06, Page 2

는..."피부질환 피해 입어", 머니투데이, 2019.06.19

<AI 화장품관리사의 기능>

1. "AI 맞춤형화장품관리사"

AI 화장품관리사가 사람의 피부상태를 측정해준다. 전세계의 데이터 베이스 자료를 참고하여 피부에 알맞은 성분들을 조합하여 화장품 처방을 내준다. 또는 AI 화장품관리사가 성분의 부작용과 효능을 알려주고 추천해주는 성분들을 소비자가 직접 조합할 수 있다. 그리하여 개인 맞춤형화장품을 전문으로 하는 회사에 자료를 보내면 그대로 만들어준다. 소비자들이 자신이 직접 성분을 조합하여 화장품을 만든다면 기업과의 마찰도 없어질 것이고 서로간 신뢰성도 높아 질 것이다.

2. "AI 피부상태관리사"

하루마다 변화하는 피부상태(Ex)피부진정, 수분부족, 각질과잉 등)에 대처할 수 있도록 AI 화장품관리사가 그날의 피부상태를 알려줘서 피부과에 가지 않아도 집에서 피부관리 할 수 있도록 도와준다. 또한 피부상태에 맞는 화장품을 즉석에서 만들어준다. 소량으로 하루 양만 만들어 주므로 유통기한에 제약 받지 않고 신선한 제품을 사용할 수 있다.

3. "AI 가상메이크업관리사"

색조화장품(Ex)립스틱, 아이섀도우 등) 같은 경우에는 색상을 눈으로 보는 것과 직접 발라보는 것이 천지차이이다. 사람마다 기본 피부색과 입술색이 다 다르기 때문이다. 많은 소비자들이 온라인으로 제품의 색이 이뻐서 샀는데 실물로는 생각했던 색과는 달라서 실망하는 경우가 있다. AI 화장품관리사는 가상으로 소비자가 해당제품을 사용했을 때 모습을 보여준다. 즉, 가상메이크업이다. 이 가상메이크업 프로그램이 화장품매장에 있어도 매우 유용할 것이며, 앱으로 만들어도 큰 인기를 끌 것이다.

4. "AI 화장품미생물관리사"

화장품에 존재하는 미생물의 수치를 알려주는 기능이다. 많은 사람들이 화장품의 사용기한을 잘 모르거나, 알면서도 무시하고 사용한다. 음식은 썩는 경우 두 눈으로 곰팡이가 피는 것을 보게 되거나, 냄새가 나기 때문에 안 먹게 되지만 화장품은 미생물이 눈에 보이지도 않고, 변질되더라도 기존에 첨가된 향료로 인하여 냄

새가 나지 않는다. 그렇기에 소비자들은 더욱 경각심을 느끼지 못한다. 특히 립 제품 같은 경우 화장품 중 사용기한이 6개월로 가장 짧지만, 모순된 것은 소비자
들이 립 제품을 가장 오래 사용한다는 것이다. 이 화장품은 피부, 호흡기 등을 통
하여 체내에 흡수되기 때문에 사용기한을 철저히 지켜야한다. 그러므로 AI 화
장품관리사의 '화장품 미생물 수치 확인 기능'은 그 제품을 계속 사용해도 되는지
구체적인 시각자료로 알려주기 때문에 소비자들이 더욱 경각심을 가질 수 있게
된다.

5. "AI 잔여화장품관리사"

화장을 하는 것 보다 더 중요한 것은 화장을 깨끗하게 지우는 것이다. 화장품 잔
여물은 피부에 노화, 알레르기, 여드름 등을 유발하게 된다. 또한 요즘같이 미세
먼지가 많은 시대에서는 화장품분자와 결합된 미세먼지가 모공 깊숙이 들어가 심
각한 피부질환을 유발할 수 있다. 그러므로 세정을 완벽하게 해줘야 한다.

AI 잔여화장품관리사는 얼굴피부를 스캔한 뒤, 피부에 남아있는 화장품을 보여준
다. 우리는 세정 후에 AI 잔여화장품관리사로 피부를 확인하면 화장품 잔여물이
완벽히 세정이 되었는지 점검할 수 있다.

-감사합니다-