

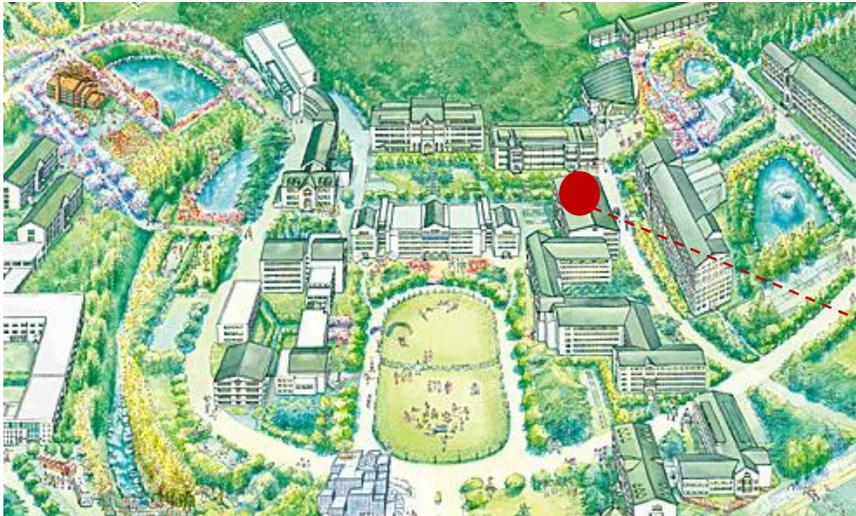
DMLAB

DIGITAL MEDIA LABORATORY

1

DMLAB 소개

본 연구실은 최근 급속도로 발전하고 있는 AI 기술과 미디어 콘텐츠와의 상호작용을 위하여 기계학습(Machine Learning), 딥러닝(Deep Learning), 빅데이터 마이닝(Big Data Mining), 리얼리티 마이닝(Reality Mining) 등 관련 기술에 대한 이론 및 다양한 실제 응용 연구를 진행하고 있다.



호서대학교 제 1공학관 604-1호



041-540-5981

1) 주요 연구 과제

- 라이프로그 데이터 기반 행동 패턴 분석
(호서대학교 SW중심대학, 2020.04.01. ~ 2020.11.30.)
- 빅데이터 활용 충남 문화관광 컨설팅 지원
(충남정보문화산업진흥원, 2018.07.05. ~ 2020.02.28.)
- 예술교육 공급자와 수요자 매칭 서비스 모델 개발
(한국 콘텐츠진흥원, 2018.05.01. ~ 2020.12.31.)
- 개인 소비 행동 패턴 및 사회감성 분석 기반 소비 행동 예측 모델
(한국연구재단, 2017.03.01 ~ 2020.02.29.)

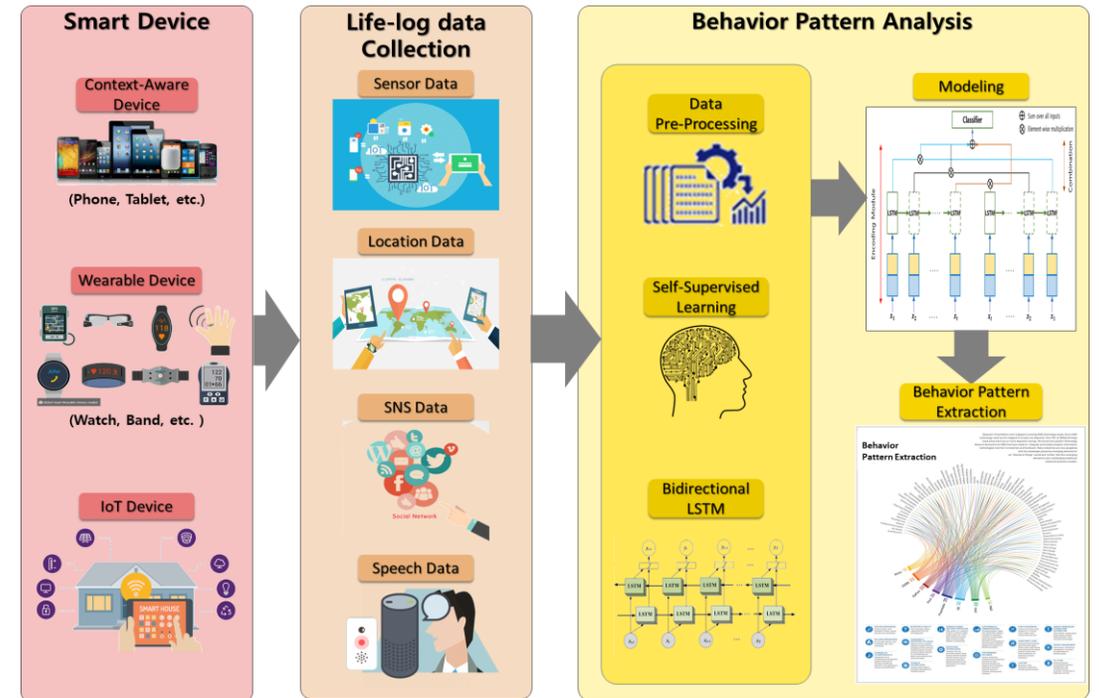
2) 최근 5개년 대표 실적

SCI(E) 11편, SCOPUS 5편, 국외학술지 12편, 국내저명학술논문지 9편
그 외 국제학술발표, 국내학술발표 다수

1. 라이프로그 데이터 기반 행동 패턴 분석

(호서대학교 SW중심대학, 2020.04.01. ~ 2020.11.30.)

- 다양한 디바이스로부터 수집되는 라이프로그 데이터를 기반으로 데이터 간 상관관계를 분석 및 모델링을 통한 행동 패턴 추출을 목표로 연구 진행 중



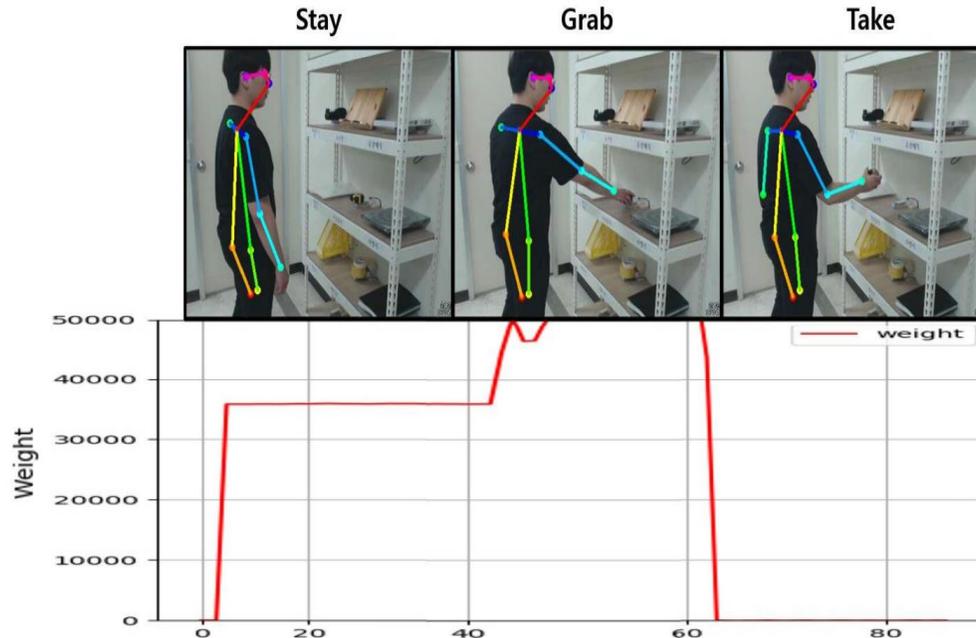
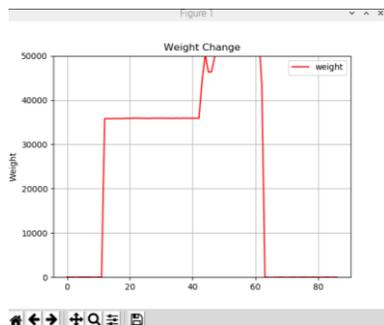
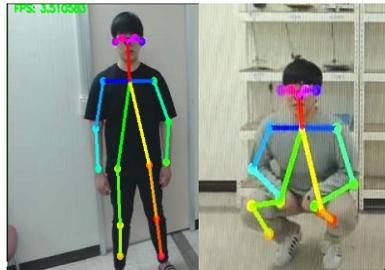
3

주요 연구 결과

1. 라이프로그 데이터 기반 행동 패턴 분석

(호서대학교 SW중심대학, 2020.04.01. ~ 2020.11.30.)

- 스켈레톤 모델링 및 무게 측정 센서를 이용한 행동 패턴 추출



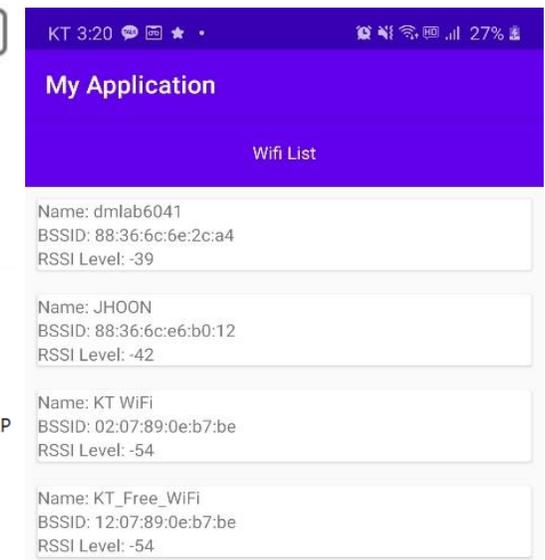
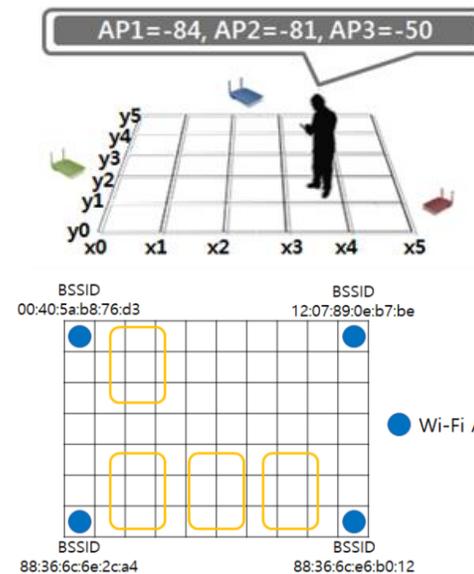
3

주요 연구 결과

1. 라이프로그 데이터 기반 행동 패턴 분석

(호서대학교 SW중심대학, 2020.04.01. ~ 2020.11.30.)

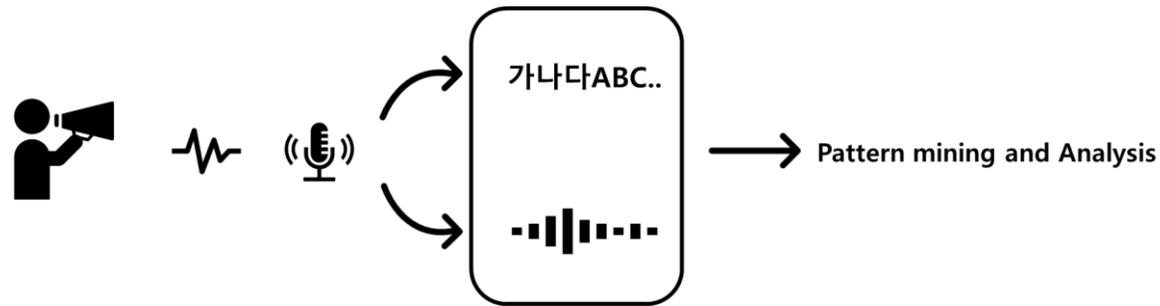
- 객체 인식 및 실내 위치 측위를 통한 행동 패턴 추출



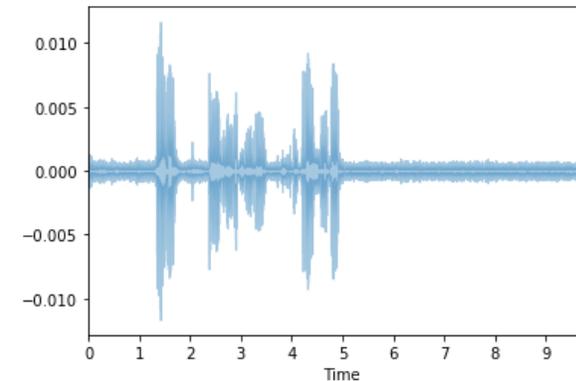
1. 라이프로그 데이터 기반 행동 패턴 분석

(호서대학교 SW중심대학, 2020.04.01. ~ 2020.11.30.)

- 음성 데이터를 이용한 행동 패턴 추출



recording.
 * recording
 * done recording
 Google Speech Recognition thinks you said : 만나서 반갑습니다 잘 부탁드립니다
 end.

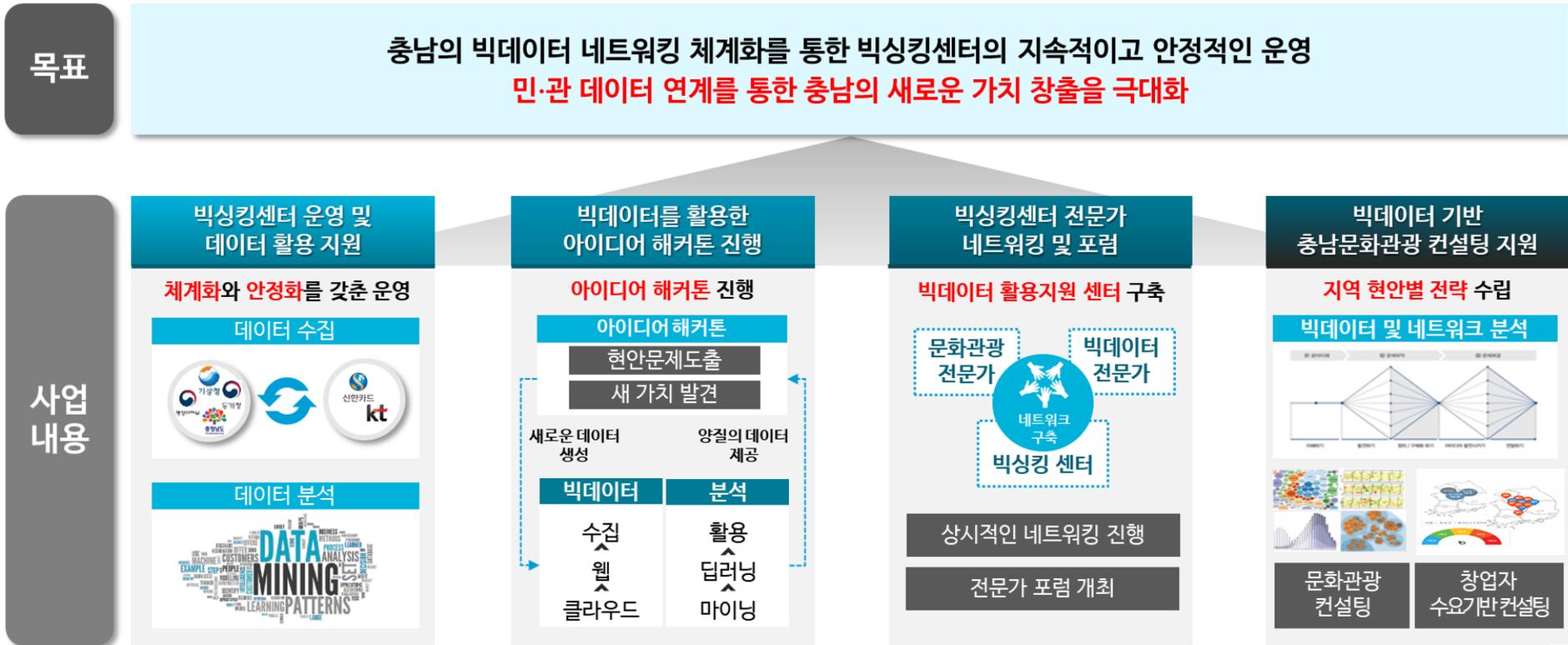


3

주요 연구 결과

2. 빅데이터 활용 충남 문화관광 컨설팅 지원

(충남정보문화산업진흥원, 2018.07.05. ~ 2020.02.28.)



3

주요 연구 결과

2. 빅데이터 활용 충남 문화관광 컨설팅 지원 (충남정보문화산업진흥원, 2018.07.05. ~ 2020.02.28.)

- 빅데이터 교육과정 운영 및 프로젝트 발굴
(충남 빅싱킹 아이디어 해커톤 개최, 디자인싱킹 교육 운영)



3

주요 연구 결과

2. 빅데이터 활용 충남 문화관광 컨설팅 지원

(충남정보문화산업진흥원, 2018.07.05. ~ 2020.02.28.)

- 전문가 네트워킹 및 포럼 개최

(지역 경제 활성화를 위한 문화산업 빅데이터 활용 정책 논의 및 포럼 개최)

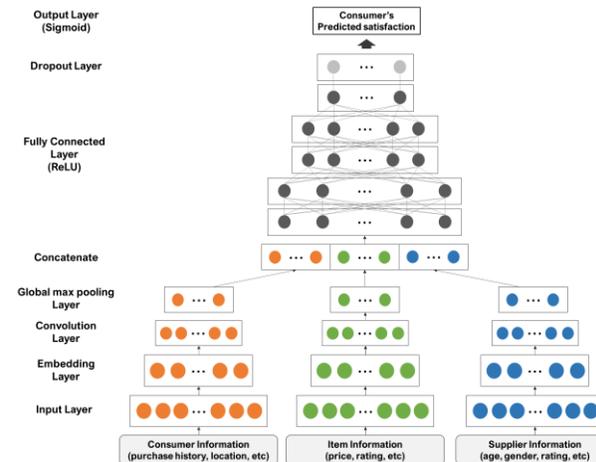
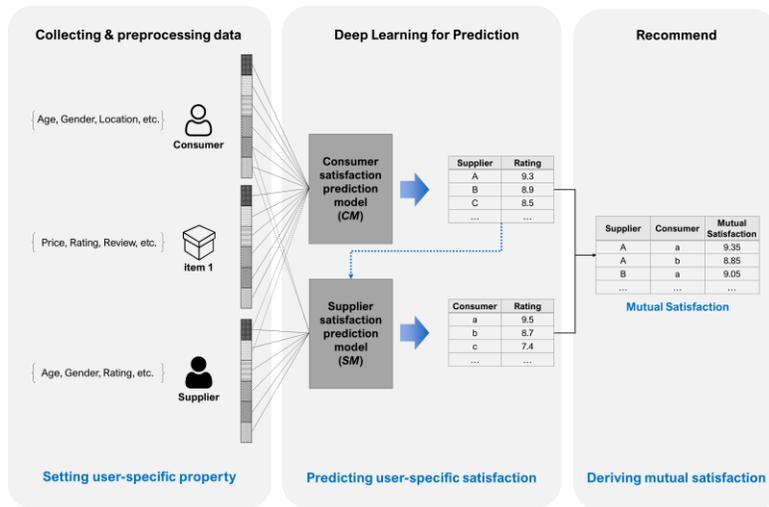


3

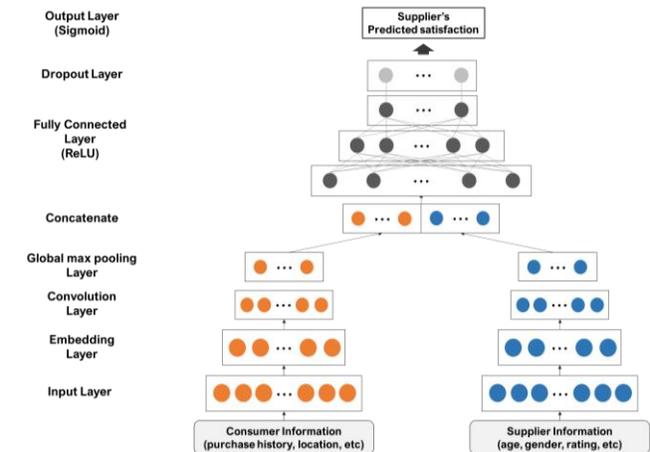
주요 연구 결과

3. 예술교육 공급자와 수요자 매칭 서비스 모델 개발 (한국콘텐츠진흥원, 2018.05.01. ~ 2020.12.31.)

- 딥러닝 기반 예술활동 상호 평가 매칭 서비스 모델 연구
(예술활동 공급자와 수요자 간의 상호 평가 매칭 서비스 연구)



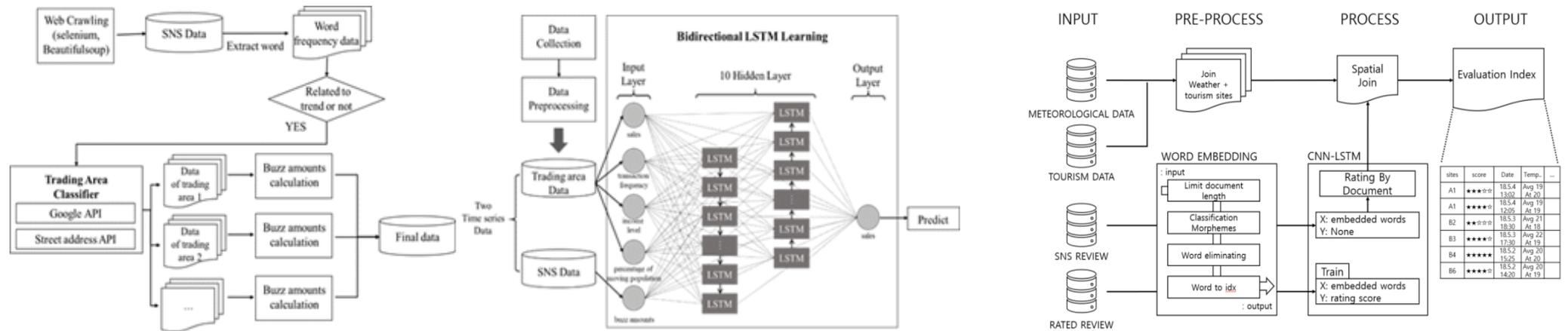
(a) Consumer's satisfaction prediction model (CM)



(b) Supplier's satisfaction prediction model (SM)

4. 개인 소비 행동 패턴 및 사회감성 분석 기반 소비 행동 예측 모델 (한국연구재단, 2017.03.01 ~ 2020.02.29.)

- 디지털공간에서의 개인과 사회 소비행동패턴의 감성을 분석하여,
실제 공간에서 소비 감성모델을 사용하여 상품과 이동경로를 시각화 및 추천



지도교수



문남미

박사과정



김진아

석사과정



박준희



신민찬



이지훈

학사과정



김유찬

THANK YOU