

2021 HOSEO AI WEEK\_

## 호서人 창업아이디어 경진대회

---

아이템명: 커스터마이징 영상동화

영어영문학과 -20150134최영수



# 1.아이템 소개





아이가 그린 그림

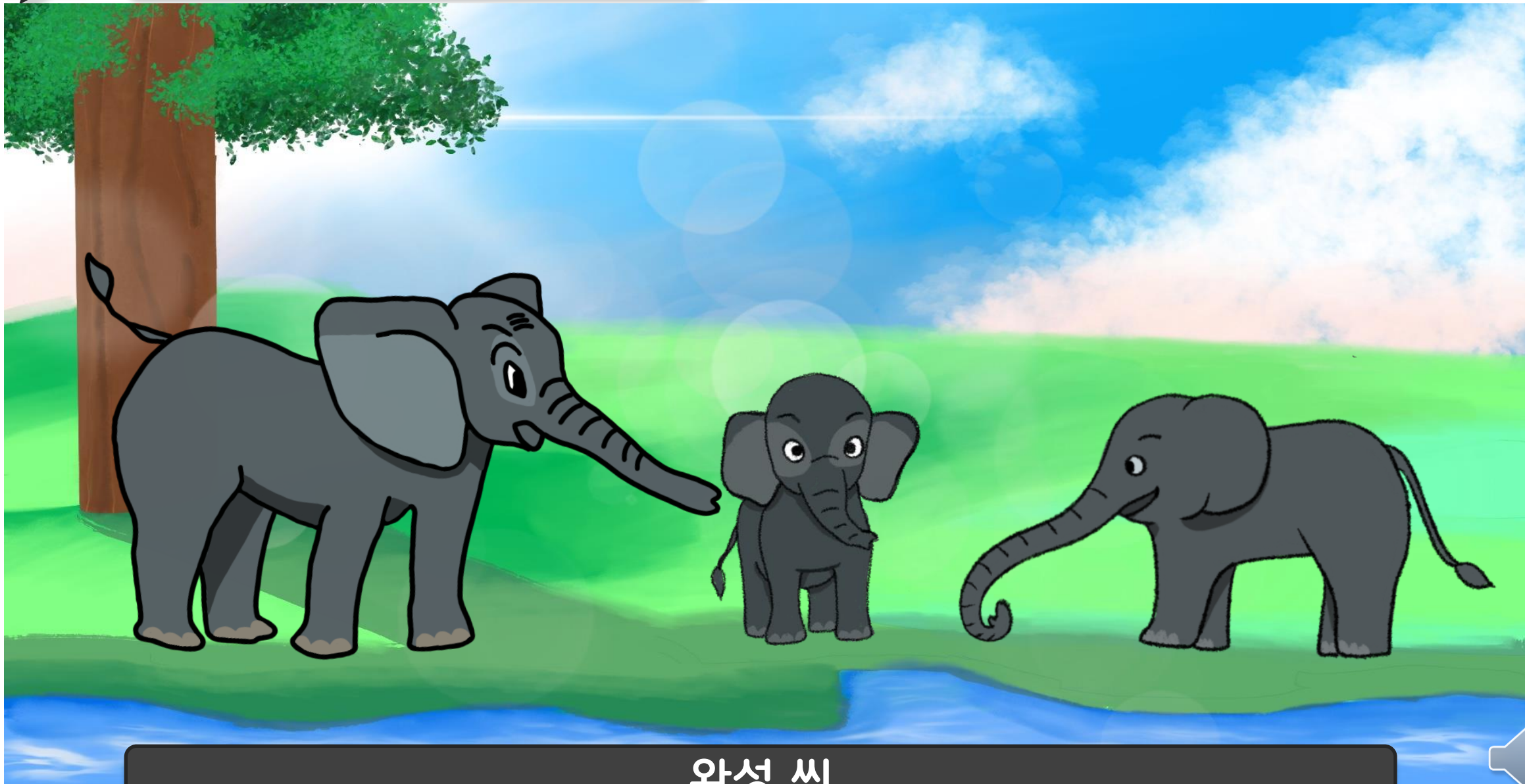


부모님의 더빙



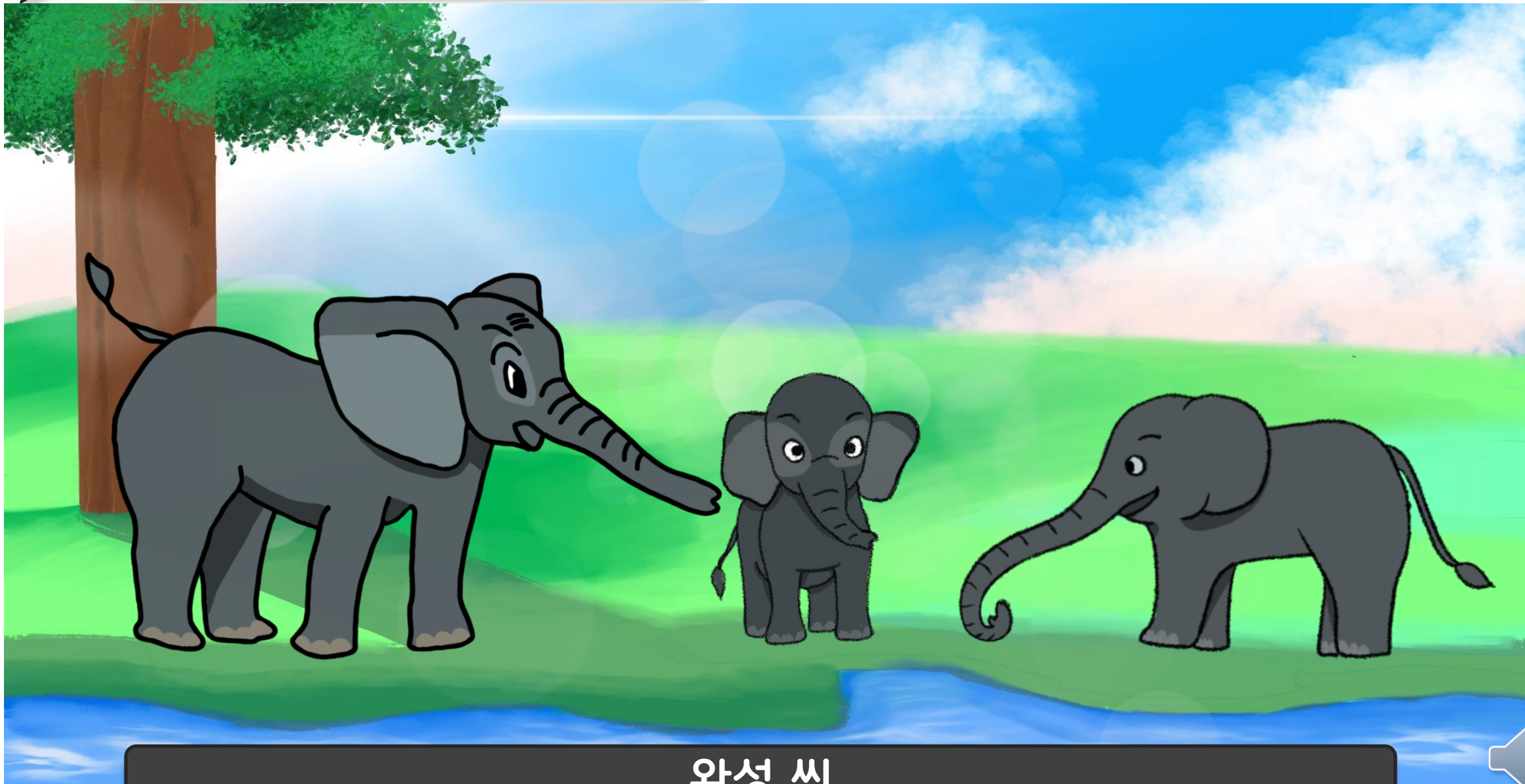
내 아이만을 위한 동화





완성 씬





완성 씬



01

## 아이템 소개



아이가 그린 그림



데이터 작업화 완료한 그림

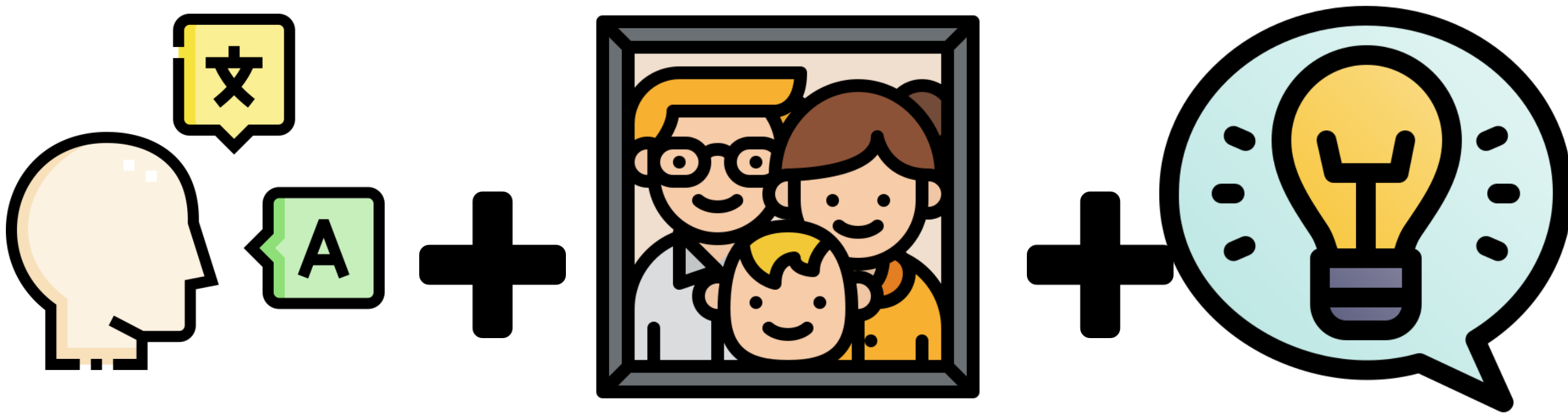






커스터마이징 2단계 예시





언어능력

유대감 형성

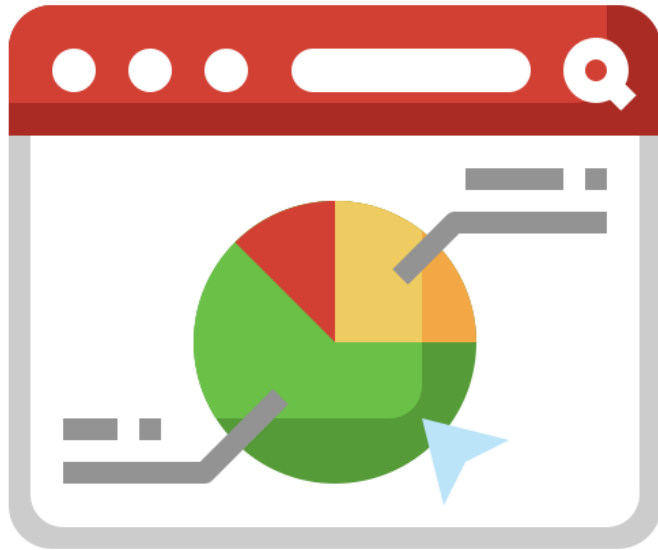
창의력 증진



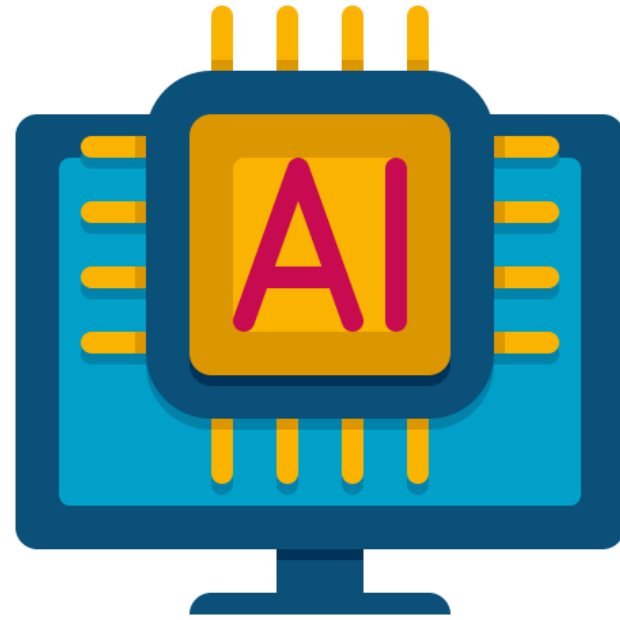


01

## 아이템 소개



빅데이터

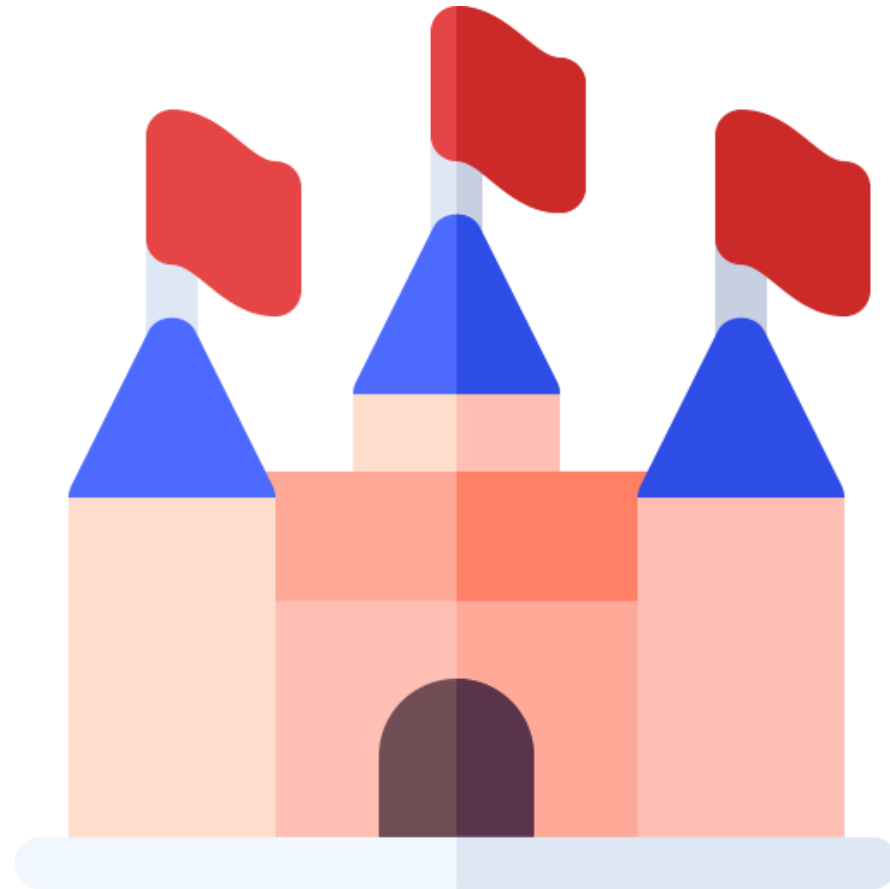


인공지능



01

## 아이템 소개



세계 문화 콘텐츠의 강자



## 2.시장 조사

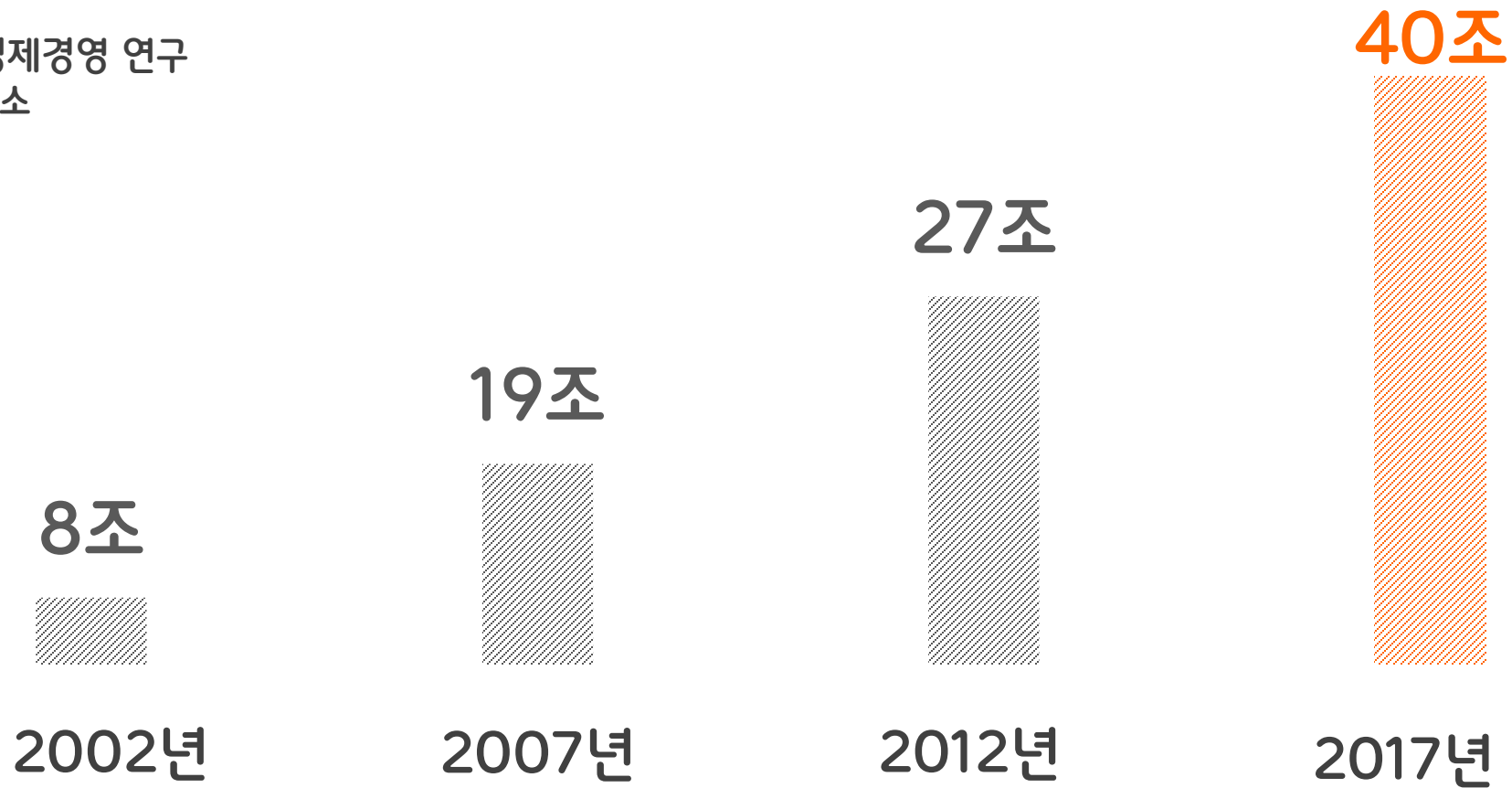


01

## 성장하는 유아시장 규모

### 국내 키즈산업 규모

출처:KT 경제경영 연구  
소

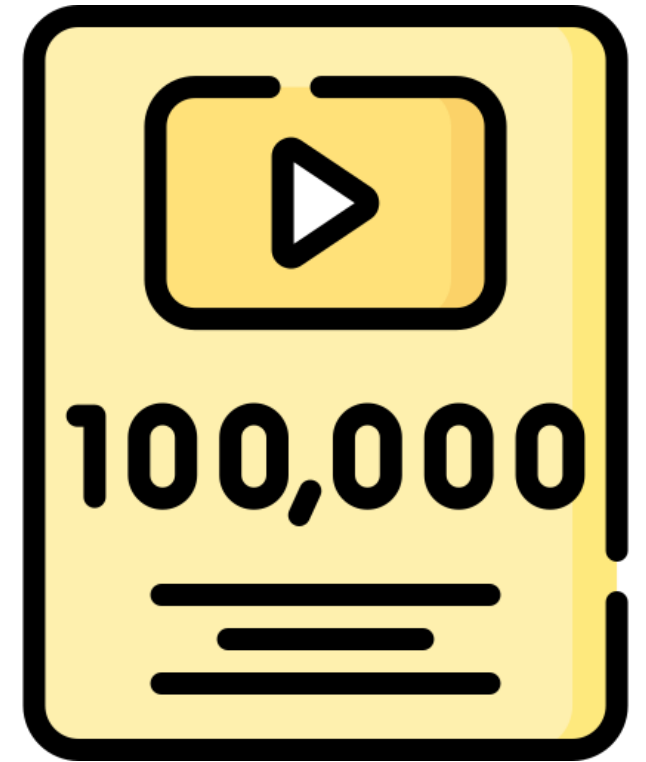
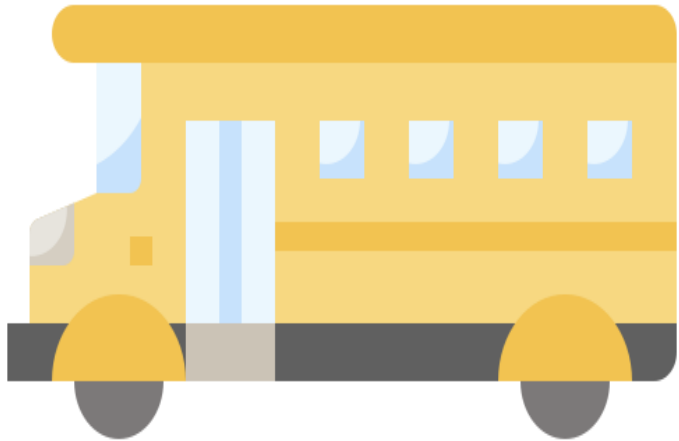


## 국내 주요 키즈 콘텐츠 업체의 매출 현황





## B2C 판매 전략



## B2B 판매 전략



# 3.예상 매출 지출비용



	2022년	2023년	2024년	2025년
예상 매출 액	7천5백만원	1억3천만원	2억3천만원	3억
예상 지출 비용	5천만원	8천만원	1억3천만원	1억5천만원





감사합니다

